

奋战四季度 我们一起拼

打好组合拳 决胜攻坚战

——化肥分公司提前63天完成年度产量目标任务

“截至10月29日,化肥分公司全年累计尿素产量同比增幅7.45%,吨尿气耗同比下降13.0m³,吨尿电耗同比下降8.2度,提前63天完成公司下达的年度产量目标任务,气电消耗达历史同期最低水平。”这一组组有温度、有力度的提气成绩单,书写着化肥分公司迎难而上、提质增效的坚实足迹。

2023年是三年抗疫、经济恢复的第一年,开好局、起好步至关重要。一年来,分公司紧紧围绕公司“强管理、抓项目、保效益”工作主线,精心组织生产、精益维护装置、精准防控安全,不断挖掘内部潜力、增强发展动力,迈出了提质增效、增产创效的坚实步伐。



设备维护精益

2023年,化肥分公司年度、月度、单日的产量和各项单耗指标均达到了历史最优水平,合一、合二、尿一、尿二装置长周期稳定运行,实现了安稳长满优运转。

每一份成绩的背后都离不开汗水的浇灌。2022年底,化肥分公司打响年度大修攻坚战,涉及检修项目500余项,重点控制项目14项。面对时间紧、任务重、冬季检修跨度长的实际情况,分公司统筹谋划,精细管理,制定计划,科学实施,克服诸多难题,于1月6日提前完成大修工作,为2023年生产稳定运行,实现高产低耗打下坚实的基础,同时还为2023年生产任务赢得了时间。

分公司大部分装置“服役”期长,如何保障装置在日常生产过程中“不闹脾气”,是分公司面临的重大课题。为此,分公司成立“聚焦生产优化运行小组”,根据现有装置运行情况和设备工作情况,认真分析研究近10年机电仪非计划停车54项,组织各专业人员召开研讨会,现场诊断会10余场,梳理排查出现有装置的缺陷和风险213项,不断提升设备完好率、备用率,降低故障

率,立足提高装置运行可靠性,提出现有装置技术进步的优化方案。

不仅如此,分公司始终严格检修值班制度,确保单机有备件,多机有备机,故障抢修不过夜;积极开展设备隐患大排查,排查整改设备隐患159项;大幅提高高压管道和容器的抽检比例,并针对维护保养大修改造中的痛点、难点逐项制定应对措施,开展专项“阀门垫片螺栓”整治活动检查出100余项。同时,分公司组织精干技术力量,积极开展设备修旧利废和技术改造,做好大型动设备的预防性检修,加强设备疑难杂症的技术攻关。

2023年,分公司通过实施4M32/4M12型CO₂压缩机气缸、气阀、进气压力调整、尿素一车间包装机扶袋杆结构等技术改造,不仅节约成本,还确保装置长周期运行。全年影响装置减量或停车次数同比同期下降8次,下降率32%,为年度高产低耗奠定坚实基础。

安全防控精准

安全是一切工作的前提。2023年,安全环

保监管呈高压态势,持续加强,“执法必处罚”已是安全检查常态,分公司作为德阳市区内唯一一家拥有重大危险源的化工生产单位,一直以来都是上级安全监管重点关注的对象,经常是一天三查。分公司要求全体干部职工在思想上再加强、再提高;管控措施上再细化、再落实;隐患排查上再细致、再全面,查漏洞、补短板,除隐患、防风险,为生产营造良好环境。

2023年,分公司精准防控,通过上级督查、交叉检查、内部自查等方式,排查安全隐患670项,并全部整改完成;常态化开展“我为安全做诊断”活动,员工排查隐患1409项,发放奖励116700元;开展“全员安全记分”“两禁一反”“三盲演练”“现身说法”“安全生产公开课”“安全生产大家谈”“百日安全生产”等活动,持续改善职业卫生作业环境,强化消防应急管理,提升全员安全技能,消除习惯性违章,将安全意识和底线思维融入日常,做到“人人讲安全、个个会应急”,筑牢安全生产“铜墙铁壁”。

截至10月底,顺利通过国家、省、市等各级安全环保消防检查46次,实现“零事故”“零”

伤害、“零”污染、“零”处罚。

生产优化精心

虽然有了设备的“奠定基础”和安全的“保驾护航”,但完成年度生产目标也不是一帆风顺的。据统计,2023年,化肥分公司受德阳市重污染天气限产、减产政策影响,年产量影响近10000吨;同时G50项目试车,外供天然气管线抢修、新黄线管线接管、黄金线南湖站接管……10个月里,一系列“意外因素”导致天然气波动大、生产组织困难、部分装置临时停车,让完成年度目标任务成为一大挑战。

面对困难是顺其自然还是迎难而上?答案是显而易见的。遇到问题就解决问题,分公司通过及时查询供气运行趋势,多次与能源供应单位沟通协调,求同存异后实行预见性操作,以减少系统波动、优化操作、稳定生产。同时,紧盯液氨售价高位运行的市场窗口期,灵活调整生产系统为盈氨全部外销的开机模式,在逆境中找光亮,实现利益最大化。

不仅如此,为确保生产安全高效,分公司各

部门精准融合,通过召开专项专题会、现场商讨会等形式,灵活解决问题;合理开展技术改造效果较好,分公司便多番验证,在20装置更换同类烧嘴,大幅降低氮氧化物排放,不但有效响应环保减排政策,还节约了大量燃料气;通过提高20装置膜回收运行压力,提高回收氨浓度及回收氨量,加大回收利用,变废为宝,进一步优化膜回收装置运行;成立蒸汽攻关小组,不断进行生产优化和技术革新,实现分公司蒸汽平衡情况下满足复合肥公司对蒸汽的需求;开好尿素装置解吸水解系统,变稀为干,改变产品结构和经济模式,把更多的氨水提浓,大幅提高经济附加值,全年预计能多创收800余万元。

奋战四季度,打好收官战。目前,化肥分公司第一阶段年度大修工作正有序开展,干部职工齐心协力,精心组织,精细检修,实施优化消缺,既为产量再创新高创造条件,也为来年装置安稳实现长满优运行打下坚实基础。

(曾冬 吴春香)

凝心聚力战市场 拓路前行创效益

——实业公司提前完成全年销售目标任务

探索化工园区清洁生产的“绵阳路径”

作为国家第一批清洁生产审核创新试点园区,绵阳经开区化工园区是经开区以精细化工为主导产业的子园区,园区总面积4.61平方公里,现有入驻企业12户,污水处理厂1座,2022年4月被认定为第一批省级化工园区。

在试点前,园区已有一定清洁生产和循环经济的基础,12户企业中有8户企业开展过清洁生产审核。园区内的四川美丰化工科技有限责任公司,利用合成氨、硝酸铵装置产生的副产二氧化碳作为四川美丰梅塞尔气体产品有限公司原料,用于生产工业级、食品级液态二氧化碳及干冰。截至2022年,已累计回收并减排二氧化碳46.6万吨,为公司增加经济效益约2300万元。

在整个审核试点中,以创新和改进审核组织、审核主体、审核模式和审核步骤为基础,通过数据资料调查分析、现场调研,结合园区和企业发展规划研究方案可行性,通过本次审核试点最终提出了9项清洁生产方案。

其中,关于美丰化工副产蒸汽余热利用及蒸汽集中供应改造方案,试点工作推进组在调研中发现,美丰化工余热

副产蒸汽约130吨/小时,满足自用后仍有一定剩余,同时有4台共86吨/时的蒸汽供应能力的锅炉,锅炉只在生产、停车期间使用,有较长空档期。

经进一步调研,企业现有蒸汽供应能力能满足化工园区企业用蒸汽需求,企业用汽成本可降低。通过本次园区审核,提出副产蒸汽余热利用及蒸汽集中供应改造方案,推进余热利用、区域集中供热。

未来,园区将依托美丰化工现有基础,建设集中供热站,铺设供热管网,实现余热利用、区域集中供热。预计每年可节约天然气约1400万立方米,减排二氧化碳约3万吨,减排氮氧化物约14吨,为企业创造经济效益约3000万元。

审核试点还提出了搭建园区能源资源交换信息发布平台、建设园区危险废物集中收集贮存点、完善园区环境风险防控体系、热水余热利用,完善中产、副产及固废综合利用物链条,低氮燃烧改造、重点企业节能降碳综合改造等方案。

(节选自《绵阳日报》2023年11月14日头版头条)

10月28日,美丰景泰苑销售去化330套,实业公司提前两个月完成2023年度销售目标任务。

安危不贰其志,险易不萃其心。2023年,美丰景泰苑项目,面对房地产行业深度调整,供需关系呈现新格局,实业公司笃行实干、全力以赴,项目建设全面攻坚,工程战线上下一心,保安全、抓质量、控成本,倒排工期,稳步推进工程进度;营销战线凝心聚力,向内集思广智、练内功,向外增渠道、广拓客,为实现年度目标任务,奋力拼搏,砥砺前行。

守红线 筑牢安全防火墙

截至11月30日,美丰景泰苑项目连续安全生产441天。

“安全是1,其他都是1后面的0。”实业公司执行董事、总经理因晓松反复强调。

从化工安全到建筑安全,多年铸造的安全管理经验,按部就班的用在施工现场显然行不通。施工现场工序多变,工人流动性大,怎么让安全意识和安全知识入脑入心?实业公司对症下药。编制下发《施工现场安全手册》1000余本,人手一册,用图画的形式,将“三宝四口五临边”等建设施工现场安全基本知识进行直观展示;施工现场设置安全体验馆,进行沉浸式安全培训;施工现场设置安全漫画通道、民工住宿区安装投影设备,播放建设安全警示教育片,用常态化视觉冲击提高施工人员安全意识。

一方面,实业公司因材施教做实安全教育培训;另一方面,根据工程阶段性施工特点,及时开展专项安全隐患排查和安全培训。一个工序接一个工序,一个节点连一个节点,美丰景泰苑项目现场全面开花,工程建设如火如荼,实业公司根据现场交叉作业、作业点多、作业面广等特点,对现场作业项目分项进行安全风险识别,开展隐患排查、治理,对重危

安全风险点进行梳理,通过日检、周检、月检、专项检查和每栋设立曝光台等安全管控,采取奖励与处罚双管齐下的激励方式,有效确保安全生产。

实业公司全员秉承“工地安全我有责,人人都是安全员”的理念,绷紧安全弦,守牢安全防线,为美丰景泰苑项目筑牢安全基石。

练内功 匠心筑造好房子

美丰景泰苑是四川美丰首个房地产项目,实业公司肩负“保交楼、保民生、保稳定”国企担当,“为美好生活增福祉”的企业使命,“建得楼房一千间,要让所有业主俱欢颜”的实业愿景。

精工品质,匠心打造。美丰景泰苑项目部,为1024户住宅建立质量“户口”,实行“一户一测”全过程质量管控,按照国家有关标准、规范要求,对每一户住宅分项进行质量验收,户户落实质量责任人,按户建立工程质量档案,现已完成“砼结构工程”测量932户,“砌体工程”测量336户,结果均为合格。

让好品质看得见,摸得着。为将购房体验前置化,让购房者能直观感受房屋户型、朝向、结构、采光。现场指挥部倒排工期,狠抓工程进度,严把工程质量关,用时92天倾力打造实体样板



集众智 人人都是销售员

7-8月,房地产市场寒冬中的风雪天。市场形势十分严峻,访客量从2.3月旺季的800余人骤降到只有200余人,面对大市场、大环境下的房地产寒冬,实业公司并非坐以待毙,虽环境不能左右,但品质可以提升。6月中旬,实业公司及时组织开展“我为销售献计策”主题活动,引导全体员工、营销公司积极关注项目销售情况,以自身的角度发现销售存在的问题和不足,广开言路、集思广益、群策群力,为项目销售出谋划策、建言献策,集众智,攻坚淡季市场。

在“我为销售献计策”活动中,收到营销专业类、案场服务类、客户体验类计策共计130条,采纳意见94条。从

“增设业主照片墙”到“提高案场服务标准,物业及销售端的服务品质”再到“增加如小区景观示范区、样板间、门窗整体展示,架空主题活动空间展示销售道具,让客户多维度感受项目优势”等等计策,集众智,从不同角度“想销售所想,急销售所急”。

6月,实业公司及时对绵阳市房地产项目渠道成交进行市场调研,引入资源优势明显,市场占有率较高的分销渠道,加大市场推广,降低拓客成本。截至11月,组织分销渠道公司开展项目培训15次,培训经纪人1500余人次。提高经纪人对项目了解的同时,收集房产经纪人意见,全面了解购房者需求,实现精准拓客,有效促进成交。

重抓落实,见实效。根植“人人都是销售员”的服务理念,集众智、聚众力,提升服务质量,打造品牌形象。

越是严峻时刻,越要迎难而上。首次立足房地产市场的实业公司,用实际行动践行“市场为先、客户为上、质量为本、效益为重”的经营理念,以千锤百炼的担当,使命必达的行动,凝心聚力,众志成城,提前两个月完成2023年销售目标,树立四川美丰优质房地产品牌,助力公司高质量发展。

(秦黎黎)

